



Mittelstandshelden gesucht!

Das DDW-TV-Team begibt sich auf eine Reise durch Deutschland und besucht Unternehmen, in denen Wandel entsteht. Wie gehen Unternehmen drängende Herausforderungen der Digitalisierung, des Klimaschutzes oder der Veränderung der Arbeitswelt an?

In unseren wirtschaftsjournalistischen Content Marketing Formaten transportieren wir Ihre Themen, Ihre Lösungen und Ihre Expertise an die richtigen Empfänger - und ermöglichen so eine produktive Beziehung zu Ihrer Zielgruppe. Mit zur Produktion bei DDW gehört die Verbreitung über unsere B2B-Kanäle: unser DDW Portal, Social Media, unseren Newsletter und unsere TV-Sendeslots.

Haben Sie in Ihrem Geschäftsfeld einen innovativen Ansatz und Interesse an einem Besuch? Wir freuen uns auf Ihre Vorstellung. Senden Sie unverbindlich das ausgefüllte Formular an unsere Produktionsleiterin, Anna Schäfer, unter schaefer@die-deutsche-wirtschaft.de. Wir nehmen nach Zusendung gerne Kontakt mit Ihnen auf.

Ihr Unternehmen

Unser Ansprechpartner

Allgemeine Fakten: Branche, Größe, Haupt- und Nebensitz, Gründungsjahr, Mitarbeiterzahl und weitere Ihnen wichtige Hardfacts

In welchen Feldern begegnen Ihnen Herausforderungen?

Mit welchen Lösungen oder innovativen Ideen sind Sie diese Herausforderungen angegangen?