



Abfragebogen

Lexikon der deutschen Weltmarktführer (WMF)

Vielen Dank für Ihr Interesse an einer Prüfung zur Aufnahme in das Lexikon der deutschen Weltmarktführer!

Grundsätzlich werden deutsche Unternehmen mit einer internationalen Spitzenposition (Top-3 weltweit im jeweiligen Marktsegment) aufgenommen, jedoch sind einige weitere Kriterien maßgeblich, deren Ausprägung wir mit den nachstehenden Fragen ermitteln möchten.

Bitte senden Sie den ausgefüllten Bogen an weltmarkt@die-deutsche-wirtschaft.de zurück. Sie können uns auch jederzeit bei Rückfragen kontaktieren: Tel.: 02131 / 77 687 - 20

Die Prüfung und die Aufnahme in das Lexikon sind vollständig kostenfrei. Bitte beachten Sie aber, dass die Nutzung des Logos urheberrechtlich geschützt ist und die Verwendung nur im Rahmen eines Media-Kits möglich ist.

1. Allgemeine Unternehmensangaben

Name des Unternehmens

Mutterkonzern (falls vorhanden)

Adresse

Telefon (zentral)

Mailadresse (zentral)

Website

*Nachfolgende Angaben beziehen sich auf

Mutterkonzern

uns als Tochterunternehmen

Umsatz (weltweit)*

Jahr

Mitarbeiter (weltweit)*

Gründungsjahr*

Gerne binden wir für Sie kostenfrei ein Unternehmensvideo in Ihre Darstellung mit ein:



CEO / 1. GF*

Kurzbeschreibung der Geschäftstätigkeit Ihres Unternehmens insgesamt
(max. 250 Zeichen. Nicht in der Wir-Form; nicht zu werblich)

2. Zentrale Kennzahlen WMF-Position (werden online angezeigt)

Geschäftsbereich (Produkt / Dienstleistung) mit WMF-Position
(alle folgenden Angaben beziehen auf diesen Geschäftsbereich)

Anzahl belieferte Länder

Auslandsanteil am Gesamtumsatz

3. Angaben für WMF-Prüfung

Kurzbeschreibung: Wir sind Weltmarktführer für...
(Hier bitte Informationen zu Produkt- und Serviceangebot bzw. Funktionalitäten, Kundengruppe/
Abnehmer, Regionen, Bediente Vertriebswege, Hauptwettbewerber)

Daraus Anteil am Gesamtumsatz des Unternehmens

Afrika Asien Austr. Europa Nordam. Südam.

Anzahl Vertriebs- und Serviceniederlassungen pro Kontinent

Anzahl Produktionsstätten (pro Kontinent)

Forschungs- und Entwicklungsaufwand im Branchenvergleich



Anzahl eigener Patente sowie technologische Pionierleistungen

Auszeichnungen durch Fachmessen, Verbände oder Abnehmer

Renommierkunden / Prestigeaufträge / Leuchtturmprojekte (Beispiele)

Hiermit bestätigen wir die Vollständigkeit und Richtigkeit der oben aufgeführten Angaben.

Datum

Name / Funktion

Unterschrift